

K-MÄRKT

code of conduct

K-MÄRKT UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER
VERSION 01-2025

K-MÄRKT & SODEXO

K-märkt är ett helägt dotterbolag till Sodexo AB - som i sin tur är en del av Sodexo i Frankrike. Ett bolag som är verksamt över hela världen.

För K-märkt, likväl som för Sodexo, är det viktigt att på alla sätt som är möjliga bidra till en bättre och mer både etisk och hållbar värld. Därför lutar sig K-märkt med trygghet mot de värderingar, grunder och principer Sodexo tagit fram i sin uppförandekod, Sodexo Supplier Code of Conduct. Den följer nedan i en förkortad och något förenklad form. Du hittar fullversionen HÄR.

Vi vill genom denna kod ihop med våra leverantörer bygga ett partnerskap grundat på respekt, transparens och ansvar. Har du några som helst frågor om detta dokument eller om K-märkt (och Sodexo) och hur vi jobbar på ett hållbart sätt är du varmt välkommen att kontakta oss enligt nedan:

Jens Dolk	Axel Petersson
VD	COO
jens@kmarkt.se	axel@kmarkt.se
+46 702-69 33 77	+46 76-322 64 68

K-MÄRKT UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER 2025

Inledning
Att driva ett ansvarsfullt företag med höga etiska och miljömässiga standarder är viktigt för Sodexo.
Därför har vi tagit fram den här uppförandekoden för våra leverantörer – alltså alla vi samarbetar med eller köper tjänster och produkter från.

Koden beskriver vad vi förväntar oss av våra leverantörer när det gäller etik, arbetsmiljö, miljöansvar och socialt ansvar. Vi vet att företag verkar i olika lagstiftningar och kulturer, men det här är vår miniminivå. Vi ser gärna att våra leverantörer sprider de här principerna vidare i sina egna leverantörsled.

För att säkerställa att koden följs kan vi komma att göra kontroller, till exempel genom egenkontroller, enkäter från tredje part (t.ex. EcoVadis) eller platsbesök – både föranmälda och oanmälda.

Vi förstår att vissa saker kan ta tid att förändra. Därför är det viktigt med dialog, stegvis förbättring och att ni berättar för oss hur ni arbetar med förbättringar.

Om det finns lokala lagar som ställer högre krav än den här koden, så är det alltid lagen som gäller. Men om vår kod ställer högre krav – och det inte bryter mot lagen – då är det den som gäller.

Vi vill också uppmuntra våra leverantörer att stödja FN:s globala hållbarhetsmål och våra egna hållbarhetsåtaganden.

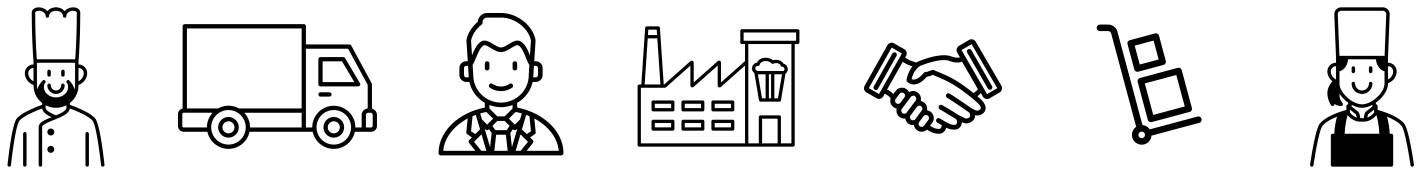
1. Ärlighet och affärsetik
Vi tolererar inte fusk, korruption eller oärliga affärer. Vi vill jobba med leverantörer som också står för ärlighet, rättvisa och transparens.

Det betyder bland annat att ni:
- Följer alla lagar och regler
- Behandlar människor rättvist och med respekt
- Har ordning och reda i ekonomiska rapporter
- Undviker intressekonflikter
- Inte ger eller tar emot mutor
- Skyddar konfidentiell information
- Värnar Sodexos rykte
- Rapporterar misstänkta överträdelser

Ni ska ha system för att upptäcka och hantera misstänkta aktiviteter. Misstänker ni t.ex. mutor, fusk eller jäv i samband med vår affärsrelation ska ni berätta det för oss direkt. Gåvor får förekomma om de är rimliga, lagliga och inte påverkar beslut.

2. Mänskliga rättigheter och schyssta arbetsvillkor
Vi respekterar mänskliga rättigheter – och vi förväntar oss att våra leverantörer gör detsamma.

Det innebär bland annat:
- Ingen tvångsarbete: Allt arbete ska vara frivilligt.
- Ingen barnarbete: Inga barn under laglig arbetsålder får jobba. Minimiåldern är 15 år.
- Ingen diskriminering: Alla ska behandlas lika oavsett kön, ålder, religion, bakgrund eller sexualitet.
- Rätt till fack och kollektivavtal: Anställda får organisera sig utan rädsla för repressalier.
- Rättvisa löner och villkor: Löner ska minst följa lagen. Övertid ska betalas enligt regler.
- Trygga arbetstider: Arbetstid ska följa lagar, med raster och begränsningar på övertid.
- God arbetsmiljö: Lokaler ska vara säkra och hälsosamma.
- Bra boende: Om ni erbjuder boende ska det vara rent, säkert och ge privatliv.
- Respektfull behandling: Ingen får hotas, straffas, trakasseras eller behandlas illa.
- Respekt för markrättigheter: Respektera lokalbefolkningars rätt till sin mark, särskilt urfolk.



3. Miljöansvar
Vi vill jobba med leverantörer som skyddar miljön.
Ni ska:
• Följa alla miljölagar
• Minska utsläpp, gärna med mål enligt Science Based Targets Initiative (SBTi)
• Ha tydliga miljömål och följa upp resultat
• Arbeta hållbart i produktion och distribution
• Skydda biologisk mångfald och ekosystem
• Undvika farliga ämnen och hantera avfall ansvarsfullt

4. Inkluderande leverantörskedja
Vi vill att våra leverantörer främjar mångfald och inkludering – både bland sin personal och sina egna leverantörer.
Det handlar om att respektera olikheter som kön, ålder, bakgrund, språk, religion, sexuell läggning och fysiska förutsättningar.
Ni ska också samarbeta med oss för att skapa nya möjligheter för små och olika typer av företag.

5. Skydd av information och personlig data
Vi förväntar oss att ni skyddar konfidentiell information och personuppgifter.

Det innebär att ni:
• Endast använder information vi delar i affärssyfte
• Skyddar och förvarar information säkert
• Följer alla regler kring dataskydd, sekretess och IT-säkerhet
• Informerar oss direkt vid dataintrång eller misstänkt läcka

Om ni hanterar persondata åt oss gäller särskilda avtal. All dataanvändning ska ske med integritet, säkerhet, transparens och respekt för individers rättigheter.

6. Ansvarsfulla inköp
Vi vill att ni driver en hållbar verksamhet genom hela leverantörsledet.

Ni ska:
• Sträva efter effektiv och hållbar produktion
• Arbeta för ökad spårbarhet och transparens
• Säkerställa att jordbruksprodukter produceras hållbart
• Arbeta mot en cirkulär ekonomi (t.ex. genom återvinning och minskat avfall)
• Hantera kemikalier och farligt avfall enligt lag

7. Rapportering
Ni ska kunna lämna korrekt och uppdaterad information till oss när det behövs för att vi ska följa lagar eller rapporteringskrav från myndigheter.

8. Möjlighet att säga ifrån (Speak Up)
Alla våra leverantörer ska ha system där anställda tryggt kan rapportera om något inte står rätt till – utan att riskera repressalier.
Vi har också en egen kanal: Sodexo Speak Up Ethics Line.

Vem kan rapportera?
Alla som jobbar med eller för Sodexo, inklusive leverantörer, kan lämna in en rapport.
Vad kan man rapportera?
Misstänkta överträdelser mot lagen eller vår uppförandekod.

Hur gör man?
• Gå till https://app.convercent.com/en-us/LandingPage/041adc33-0289-e711-80d1-000d3ab0d899
• Eller ring 020-888-587

Alla rapporter hanteras seriöst, och den som rapporterar skyddas mot repressalier. Hot eller bestraffning är aldrig okej.

9. Genomförande och uppföljning
Ni som leverantör ansvarar för att:
• Sprida och följa principerna i den här koden
• Säkerställa att era anställda, leverantörer och samarbetspartners gör detsamma
• Införa system där anställda kan säga ifrån utan rädsla
• Vara beredda på att vi gör kontroller eller revisioner för att följa upp att koden efterlevs

Om ni inte följer koden kan vi avsluta samarbetet.
I framtiden kommer vi också att kräva att ni rapporterar vad ni gör – både i er egen verksamhet och i era leverantörsled.

Den här koden kan komma att uppdateras.
För vissa typer av produkter eller tjänster kan vi även kräva att ni följer specifika policydokument, till exempel:
• Sodexo Sustainable Seafood Supplier Charter
• Sodexo Animal Welfare Charter

